

湖南新雷特电子商务有限公司
参与湖南商务职业技术学院高等职业教育
人才培养报告（2023 年度）

企业名称：湖南新雷特电子商务有限公司

合作院校：湖南商务职业技术学院

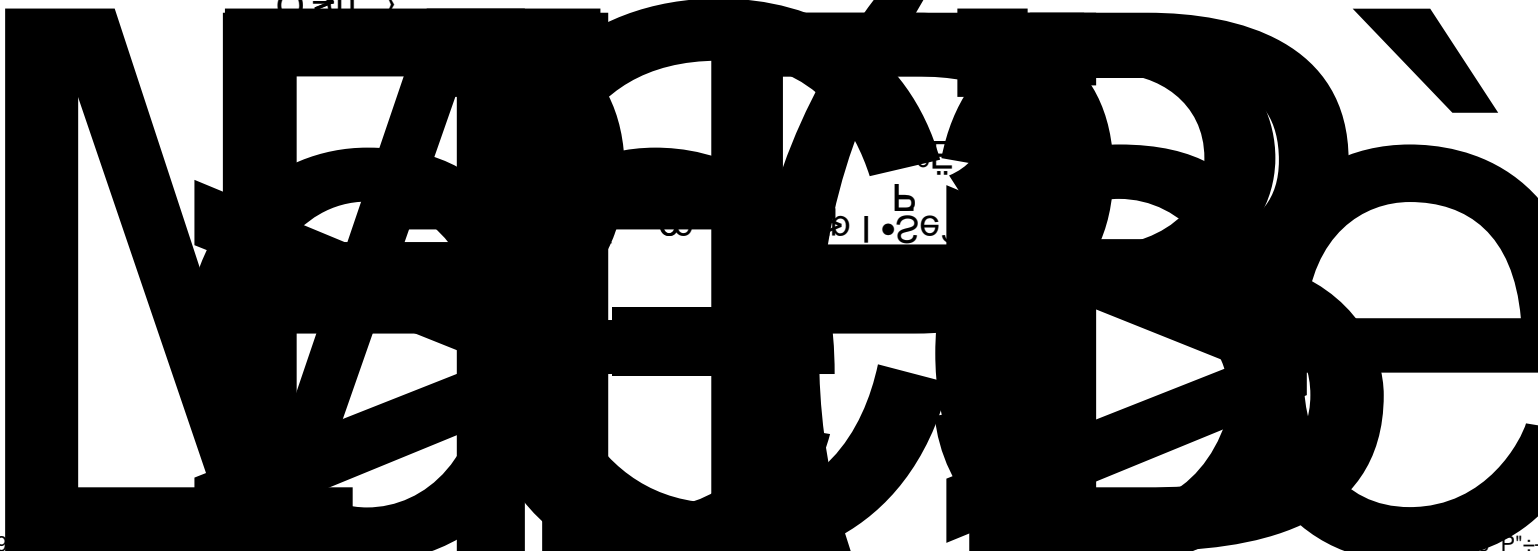
2024 年 1 月

二、企业参与办学情况

三、企业资源投入

>

0 美 3)



b
e | . 2 e

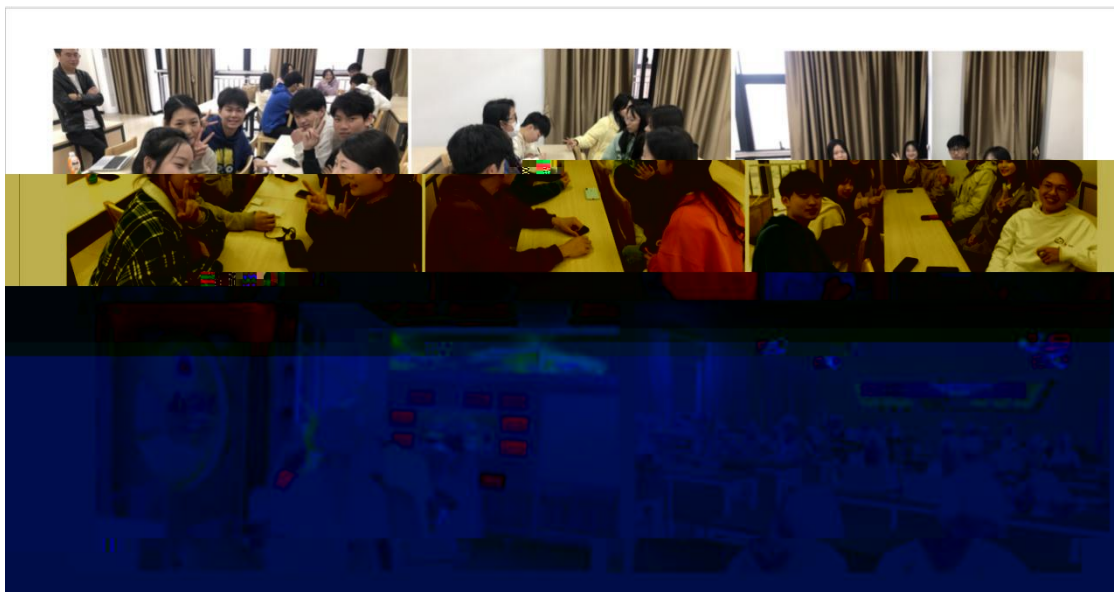
天猫新零售—实训课程教学计划安排

教学内容(章节)	学时	类型	参考资料	备注
第1章 直播电商概述与认知 1.1 直播电商概述 1.1.1 网络直播的发展历史 1.1.2 直播电商的内涵 1.1.3 直播电商的发展现状 1.1.4 直播电商的商业价值	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.2 直播电商的产业链 1.2.1 品牌商 1.2.2 MCN 机构 1.2.3 主播 1.2.4 消费者 1.2.5 直播电商平台	2	讲授		
第1章 直播电商概述与认知 1.3 直播电商平台分析 1.3.1 公域流量和私域流量 1.3.2 直播电商平台的差异分析 1.3.3 常见的直播电商平台	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.1 直播电商的定位 2.2 直播电商的前期准备 2.2.1 人物要素 2.2.2 场景要素 2.2.3 其他准备工作	2	讲授		
第2章 直播电商的筹划与准备 2.3 直播电商的流程策划 2.3.1 活动要点分析 2.3.2 主播人设及直播账号的选择 2.3.3 直播活动策划 2.3.4 直播脚本 2.3.5 直播运营	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.1 直播电商运营的本质 3.1.1 直播电商赋能 3.1.2 直播电商的运营目标 3.2 直播电商的运营策略 3.2.1 选品策略 3.2.2 产品组合策略	2	讲授		
第3章 直播电商的策略与运作 3.2 直播电商的运营策略 3.2.3 转化策略 3.2.4 提高转化率策略 3.2.5 直播间暖场策略 3.3 协调数据资产和团队资产 3.3.1 数据资产 3.3.2 团队资产	2	讲授		

第4章 直播电商的落地与执行 4.1 抖音直播 4.1.1 规则说明 4.1.2 开通操作 4.1.3 直播带货操作细则 4.2 视频号直播 4.2.1 规则说明 4.2.2 开通操作 4.2.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第4章 直播电商的落地与执行 4.3 快手直播 4.3.1 规则说明 4.3.2 开通操作 4.3.3 直播带货操作细则 4.4 淘宝直播 4.4.1 规则说明 4.4.2 开通操作 4.4.3 直播带货操作细则	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.1 直播电商的效果评估指标 5.1.1 流量指标：在线人数 5.1.2 人气指标：互动数量 5.1.3 转化指标：成交单量 5.2 直播电商的效果判断标准 5.2.1 品牌曝光 5.2.2 用户感受 5.2.3 转化成交	2	讲授+实操		
第5章 直播电商的效果评估与改进 5.3 直播电商复盘及改进 5.3.1 流量指标的复盘及改进 5.3.2 人气指标的复盘及改进 5.3.3 转化指标的复盘及改进	2	讲授+实操		
第6章 直播电商相关岗位概述 6.1 电子合同概述 6.1 直播电商人才特征与岗位设置 6.1.1 直播电商人才特征 6.1.2 直播电商岗位设置 6.2 直播电商运营助理工作内容 6.2.1 直播助理 6.2.2 链接岗位 6.2.3 运营助理 6.2.4 经纪人岗位 6.2.5 商务助理 6.2.6 客服助理	2	讲授+实操		

第6章 直播电商相关岗位概述 6.3 短视频岗位职责与技能 6.3.1 短视频策划岗位 6.3.2 短视频制作岗位 6.3.3 短视频运营岗位 6.4 直播电商人员胜任力及培养 6.4.1 胜任力与胜任力模型 6.4.2 直播电商人员胜任力模型 6.4.3 直播电商人才培养与考核	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.1 直播电商风险概述 7.1.1 直播电商风险的概念 7.1.2 直播电商风险的特征 7.1.3 直播电商风险的类别 7.2 直播电商的风险管理 7.2.1 直播电商风险管理的内涵 7.2.2 直播电商风险管理的流程	2	讲授+实操		
第7章 直播电商的风险与防范 7.3 直播电商的风险防范措施 7.3.1 直播电商中消费者的风险防范措施 7.3.2 直播电商中主播的风险防范措施 7.3.3 直播电商中其他主体的风险防范措施	2	讲授+实操		
第8章 直播电商典型案例分析 8.1 直播电商案例分析 8.1.1 基于快手直播电商的案例分析 8.1.2 基于淘宝直播电商的案例分析 8.1.3 基于腾讯直播电商的案例分析 8.2 融媒体下的直播电商案例分析 8.2.1 直播电商+广告媒介的案例分析 8.2.2 直播电商+渠道赋能的案例分析	2	讲授+实操		
合计	32			

天猫新零售—电商直播实训考核标准			
工作任务	操作规范	相关知识	考核标准
一、开播前准备	直播环境检查 1. 直播平台账号开通直播与短视频权限。 2. 直播环境选择、安装及操作 3. 直播设备检查 4. 直播设备连接及调试 5. 直播设备连接及调试	1. 直播环境选择技巧 2. 直播平台对比及选择、平台规则、直播环境搭建等知识 3. 直播设备连接及调试	5%
	选品和文案制作 1. 直播选品要点及与直播主播沟通 2. 直播文案制作 3. 直播文案制作 4. 直播文案制作	1. 直播选品要点、直播选品流程、直播文案制作、直播文案制作等知识 2. 直播文案制作、直播文案制作等知识 3. 直播文案制作、直播文案制作等知识	20%
二、直播过程	1. 直播设备连接及调试 2. 直播设备连接及调试 3. 直播设备连接及调试 4. 直播设备连接及调试	1. 直播设备连接及调试、直播设备连接及调试等知识 2. 直播设备连接及调试、直播设备连接及调试等知识 3. 直播设备连接及调试、直播设备连接及调试等知识	40%





首届湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛-湖南商务职业技术学院校赛成绩表 ☆

发件人: 1204844489 <1204844489@qq.com>

时间: 2023年12月26日 (星期二) 下午8:41

收件人: 乡村振兴比赛赛事服务 <550782013@qq.com>; 346407660 <346407660@qq.com>



您好, 这是湖南商务职业技术学院校赛成绩, 请查收。
推荐进入省赛名单: 田园梦想队。

湖南省职业院校乡村振兴公益直播大赛校赛成绩 (湖南商务职业技术学院)										
队名	成员表				校赛得分					
	队长	成员1	成员2	成员3	成员4	直播策划方案得分 (30%)	直播表现得分 (30%)	直播总数据得分 (40%)	合计得分	排名
重在参与队	易晶	刘佳礼	朱晶晶	邓莹莹	郑裕想	0	0	0	0	
未来之星	廖嘉颖	欧阳晨曦	罗灵儿	--	--	0	10	25	35	5
田园梦想队	王梦圆	文虹	王媛	黄芊	--	25	28	40	93	1
扶农直上	卿元媛	王彬彬	罗诗琪	--	--	0	25	23	48	3
茶学院古阳河队	吴佳轩	周世珍	向雨萱	彭芳怡	--	0	27	25	52	2
中国青年先锋队	刘奥鑫	陈怡轩	李婧	廖湘慧	-	0	10	15	25	6
有请下一队	梁秀丽	杨惠琪	邱志英	李星漫	伍家杰	0	15	23	38	4
开拓者	周琛	蔡文杰	王瑞琪	石梦奕	蒋甜	0	0	0	0	
小葵花向上	赵宇欣	夏琦琦	李宇仁	邹杰	刘安琦	0	0	0	0	
洲际酒店	龙开化	龙开森	杨立旺			0	0	0	0	
乡村振兴你我同行	曹丽慧	吴耀星	彭晶	何涛	刘艺丹	0	0	0	0	
红星益农播	游仕杰	曾圆圆	覃贵蓉	李寒	曹羽	0	0	0	0	



EPH 2:10-11

P' Fà 2010 Qf"IFA5@8i



